



Наши контактные данные:	
E-mail:	a.krylov@kdteam.su
Сайт:	http://kdteam.su
Skype / ICQ:	gelos_912 / 286-658-375
Телефон:	Украина: +38095 385 98 25 Москва: +7 499 346 65 32
Контакт:	Александр Крылов

www.nexus.ua. Краткий анализ технических проблем сайта.

Ниже приведен экспресс-анализ сайта. Мы рекомендуем устранить все перечисленные проблемы до начала процесс продвижения (в противном случае бюджет на продвижение будет велик, а эффективность самого процесса – минимальная).

Обращаем внимание на то, что ниже показаны выявленные проблемы сайта, требующие устранения. Пункты экспресс-аудита, которые удовлетворяли стандартам качества, здесь не отображены. Для ориентировочного расчета оценки устранения проблем, необходимо предоставить доступы к сайту либо дамп (архив) сайта. Необходимые доступы: FTP, MySQL.

Общая характеристика сайта

Параметр	15.09.2014
URL	http://www.nexus.ua/
Заголовок главной страницы (title)	Оффшор, оффшорные зоны, купить офшор, офшорные компании
ТИЦ	50
PR	3
Проиндексировано в Яндекс	2000
Проиндексировано в Bing	1680
Проиндексировано в Google	2410
Ссылки на сервер по данным Яндекс	7000
Ссылки на сервер по данным Google	0
Наличие в Яндекс-каталоге	Есть
Наличие в Рамблер-каталоге	нет
Наличие в Dmoze-каталоге	Есть
Наличие в Mail-каталоге	нет

Обращают на себя внимание низкие показатели ТИЦ и PR, а также разница в количестве проиндексированных страниц между Яндекс и Google. И то, и другое является основанием для проведения дополнительной аналитики. Разница количества страниц обычно означает проблемы со структурой сайта. Так же при проверке индексации выявлено, что в основной выдаче Google - 2360 страниц, а в дополнительной - 40. Supplemental (дополнительная) выдача Google - это те страницы, которые не понравились поисковой системе и она их особо не учитывает. Необходимо стремиться к тому, что наполнять сайты уникальными материалами. Количество страниц должно быть одинаковым для всех поисковых систем.

Анализ robots.txt

Robots.txt — файл, предназначенный для роботов поисковых систем. В этом файле веб-мастер может указать параметры индексирования своего сайта как для всех роботов сразу, так и для каждой поисковой системы по отдельности.

В файле отсутствуют директивы Host,Cleanparam, CrawlDelay, а также ссылка на файл карты сайта. Рекомендуется их добавить.

Анализ HTML кода

Валидация не пройдена : количество ошибок -47, предупреждений – 8 .Необходимо ликвидировать эти ошибки.

Так же на сайте отсутствует страница, посвященная старым версиям браузера. Не будет лишним предупредить пользователя, что сайт может работать неправильно, и предложить обновить версию браузера.

В коде страниц используется кодировка windows-1251,рекомендуется использовать кодировку UTF 8,которая может поддерживать много языков и может приспособлять страницы и формы к любому смешиванию этих языков. Ее использование также устраняет необходимость серверной логики индивидуально определять кодировку каждой обслуживаемой страницы или представления каждой входящей формы.

Тег H1, это основной заголовок страницы или заголовок первого уровня. Поисковые системы придают этому тегу наибольшее значение после <title>, при определении релевантности страницы тому или иному поисковому запросу. Внутри H1 должна быть основная фраза, по которой продвигается конкретная страница, то есть предмет, о котором говорится на странице. Тег H1 должен быть расположен выше других заголовочных тегов и использоваться на странице только один раз. Не рекомендуется пренебрегать этим тегом или использовать его 2 и более раз на одной странице. На данный момент на сайте есть страницы на которой Тег H1 используется от 2 до 19 раз. На многих страницах отсутствуют заголовки H1 включая главную. Это необходимо исправить.

Анализ ссылок

Все ссылки на сайте в обязательном порядке должны быть в человеко-читаемом виде (ЧПУ). На сайте выявлены не-ЧПУ ссылки, в частности: http://www.nexus.ua/index2.php?option=com_content&task=view&id=1939&pop=1&page=0&Itemid=144

Все ссылки сайта в обязательном порядке должны отдавать код 200 ОК (страница существует и доступна), допускаются коды 301/302 (редиректы). Не допускаются коды 500 (внутренняя ошибка сервера), 404 (страница не найдена) и 403 (Доступ запрещен).

На сайте выявлены 404 ошибки, например: <http://www.nexus.ua/bagamskaya-ekonomika-rastet-%E2%80%93-no-ne-za-schet-ofshornogo-sektora>. А также выявлены ошибки 500, например, http://www.nexus.ua/index2.php?option=com_content&task=view&id=1398&pop=1&page=0&Itemid=352 И ошибки 403, например, <http://www.nexus.ua/vopros/otvet-offshoryi>

Анализ МЕТА-тэгов

Заголовки (title, keywords, description) всех страниц сайта должны быть уникальны. Дублирование (наличие на двух и более страницах одинаковых данных) не допускается. Тем не менее, на сайте был выявлен целый ряд дублированных МЕТА-данных, а также, страниц на которых они отсутствуют. Данные ошибки необходимо исправить.

Анализ ответов хостинг-сервера, проверка 404-ответа сервера для несуществующих страниц.

Необходимо оформить корректную страницу ошибки 404.

Проверка корректности карты сайта

Карта сайта Sitemaps — XML-файл отсутствует. В нем должна быть информация для поисковых систем о страницах веб-сайта, которые подлежат индексации. Sitemaps может помочь поисковикам определить местонахождение страниц сайта, время их последнего обновления, частоту обновления и важность относительно других страниц сайта для того, чтобы поисковая машина смогла более разумно индексировать сайт. Эту проблему необходимо решить.

Видимость сайта в основных поисковых системах

Для оценки видимости было проведено исследование по ключевым словам:

- оффшор
- защита активов
- трасты
- иностранные фонды

Видимость сайта (т.е. нахождение в списке первых десяти) по перечисленным формулировкам неудовлетворительная. По многим ключевым запросам пользователи поисковых машин не видят ссылки на сайт.

Была проанализирована конкуренция по запросам, связанным с тематикой сайта. Ниже приводятся обобщённые данные по конкурентам сайта по запросам, связанным с тематикой сайта:

Сайт конкурент	ТИЦ	PR	Количество ссылок на сайтах/страницах
http://www.amondsmith.ua/	100	3	13282/1983
http://www.offshore-now.com/	40	2	88849/4441
http://www.llc.com.ua/whyof.htm	10	1	29377/683

Как видно из таблицы, сайт [ulife.in.ua](http://www.ulife.in.ua) уступает сайтам конкурентам по видимости. Такое положение является следствием того, что сайт не оптимизирован под поисковые системы, имеет ряд технических проблем.

Также продвижение сайта по широкому кругу запросов позволит существенно нарастить видимость сайта в поисковых системах, а значит, привлечь на сайт дополнительный целевой трафик.

Кроме того, дополнительно рекомендуется устранить ряд проблем с меньшим приоритетом:

Информация на сайте тяжело воспринимается пользователем (мелкий шрифт, съехавшие блоки)

Отличается отображение сайта в разных браузерах . Например, в браузере Internet Explorer, вообще не отображаются выпадающие меню разделов. Во всех браузерах сайт должен отображаться одинаково.

На верхней и боковой панели меню все разделы при их выборе не подсвечиваются.

В верхнем меню кнопка Контакты не ведет на страничку с контактами

Сайт представлен только в социальной сети facebook, необходимо обеспечить его присутствие и в других социальных сетях.

Внедрение общих рекомендаций, позволит улучшить индексацию сайта поисковыми системами и привлечь на сайт дополнительную аудиторию, а также улучшить визуальное восприятие информации и повысить рейтинг сайта в глазах его пользователей.