



Наши контактные данные:	
Е-mail:	a.krylov@kdteam.su
Сайт:	http://kdteam.su
Skype / ICQ:	gelos_912 / 286-658-375
Телефон:	Украина: +38 095 385 98 25 Москва: +7 499 346 65 32
Контакт:	Александр Крылов

Аудит сайта ss-oil.ru

Основные показатели домена сайта

На момент написания сайт имеет следующие параметры:

- ТИЦ: 20;
- PR главной страницы: 2;
- Домен: **ss-oil.ru**
IP Адрес: 90.156.201.76
Регистрация домена: **12.10.2004 (9 лет 8 месяцев 15 дней назад)**
Окончание аренды домена: **14.10.2014 (через 3 месяца 16 дней)**
- Дата первого обнаружения в интернете: 2005-05-11

Возраст домена – достаточно большой. Это повышает доверие к нему у поисковых систем.

Показатели ТИЦ и PR невысокие, необходимо работать над их повышением. Для этого необходимо:

- приобрести некоторое количество качественных ссылок на сайт
- разместить ряд заказных статей и обзоров с ссылками на сайт (информационные поводы, интервью топ-менеджеров компании и так далее).
- в планирующихся к размещению комментариях указывать ссылки на страницы сайта.

Состояние регистрации в каталогах

- Наличие в Яндекс.Каталоге: Не обнаружен
- Наличие в каталоге Dmoz: Не обнаружен
- Наличие в каталоге Mail: Не обнаружен
- Наличие в каталоге Rambler: Не обнаружен

Отсутствие сайта в каталогах – резко понижает уровень доверия к сайту со стороны поисковых систем. Необходимо подать заявку на вступления в перечисленные каталоги.

Основные конкуренты сайта (2-3 шт.) по данным анализа выборки ПС Яндекс

По запросу «нефтяная компания» ПС Яндекс возвращает в ТОП-3 следующие сайты компаний (сайты-справочники организаций в выборке опущены):

- НК Роснефть www.rosneft.ru
- НК Лукойл www.lukoil.ru
- НК Neftisa www.neftisa.ru

Показатели конкурентов следующие:

	www.rosneft.ru	www.lukoil.ru	www.neftisa.ru	www.ss-oil.ru
ТИЦ	3800	3800	10	20

PR	5	6	2	2
Страниц в индексе Яндекса	159 тыс.	14 тыс.	35	30

Показатели сайта ss-oil.ru значительно ниже конкурентов (особенно первых двух). Однако с сайтом neftisa.ru вполне возможно бороться за первые позиции в выдаче Яндекса (числовые показатели отличаются мало).

Состояние индексации сайта поисковой системой (ПС) Яндекс

ПС Яндекс в индекс включено 30 страниц.

ПС Google проиндексировала 59 страниц. При этом в индекс включено очень много «мусорных» страниц. Примеры «мусорных» страниц:

- www.ss-oil.ru/en-career/
- www.ss-oil.ru/ru-operations/
- wp.ss-oil.ru/
- www.ss-oil.ru/en-operations/en-fields/

Эти страницы не содержат полезной информации, однако они успешно проиндексированы поисковой страницей и понижают в позиции полезные страницы сайта.

Такая ситуация напрямую связана следующими аспектами:

А) сайт построен на готовом конструкторе

Б) на сайте включена поддержка нескольких языков, однако англоязычные материалы не заполнены

В) на сайте отсутствует файл robots.txt, с помощью которого можно запретить индексирование ненужных страниц.

Описанную ситуацию нужно исправлять в срочном порядке.

Анализ проблем индексации сайта ПС Яндекс. Выявление проблем индексации, разработка рекомендаций по устранению проблем.

Ошибок индексирования в ПС Яндекс не выявлено. Однако с учетом ситуации в ПС Google необходимо в первую очередь создать файл robots.txt, включающий в себя запрещающие директивы, ссылку на файл карты сайта, указание основного хоста сайта.

Анализ уникальности контента сайта. Выявление проблем дублирования контента.

Дубликаты контента на сайте	
Уникальные (сходство 0-69%)	10 стр.
Очень похожие (сходство 70-89%)	2 стр.
Почти дубликаты (сходство 90-98%)	13 стр.

Реакция ПС на дублированный контент однозначна: контент с таких страниц перестает быть уникальным. А это уже негативно сказывается на их ранжировании. Кроме того, дублирование размывает ссылочный вес, на определенную запись, которую, оптимизируя, вы пытаетесь продвинуть в ТОП, как целевую страницу.

Необходимо выявить дублированный контент (постранично), изменить его либо закрыть от индексирования через файл robots.txt.

Анализ дублированных МЕТА-тэгов.

Каждая страница сайта должна обладать уникальными значениями свойств-тэгов TITLE, KEYWORDS, DESCRIPTION. В обычном случае, ошибка заключается в их дублировании на нескольких страницах сайта. В случае данного сайта, значения тэгов на всех страницах сайта отсутствуют

Это критическая ошибка сайта, которую необходимо исправить приоритетно.

Выявление пустых страниц.

По данным Яндекс Вебмастер, пустых страниц на сайте не выявлено.

Выявление служебных страниц сайта в индексе ПС Яндекс.

По данным Яндекс Вебмастер, служебных страниц на сайте не выявлено.

Однако с учетом ситуации в ПС Google необходимо в первую очередь создать файл robots.txt, включающий в себя запрещающие директивы, ссылку на файл карты сайта, указание основного хоста сайта.

Анализ служебного файла robots.txt.

Файл отсутствует. Это критическая ошибка сайта. Пункты аудита «Проверка правильности установки основного зеркала сайта» и «Проверка правильности записи разных блоков директив для разных ПС» не имеют смысла, поскольку относятся к несуществующему файлу robots.txt.

Проверка скорости работы сайта

Главная страница сайта без кэша полностью загружается за 39 секунд. Общий вес страницы – 3,6 Мб. Общее количество HTTP запросов – 31.

Показанный уровень быстродействия сайта – критически низкий. В обычной ситуации сайт использует кэш браузера, который несколько оптимизирует быстродействие.

Рекомендуется:

А) Изменить хостинг сайта (время передачи файла site-logo.fw_2.png (размер 427,5 кб) – 14,57 сек. Необходимо увеличить скорость передачи статичных файлов.

Б) Уменьшить общий размер страницы

В) Использовать для передачи статичных файлов веб-сервер nginx

Г) Применить модуль ngx_pagespeed для автоматического сжатия и оптимизации статичных файлов.

Пункты В и Г обычно требуют выделенного / виртуального сервера хостинга. Ежемесячные затраты на аренду виртуальных серверов в текущее время крайне низкие.

Быстродействие сайта крайне критично для пользователей и поисковых систем. Рекомендуется решить вопрос быстродействия в ближайшее время.

Анализ ответов хостинг-сервера, проверка 404-ответа сервера для несуществующих страниц.

Страницы с произвольными параметрами обрабатываются некорректно, при запросе подобных адресов `http://ss-oil.ru/?qwerty123456` сервер отдает ответ HTTP/1.1 200 OK. Необходимо настроить ответ сервера HTTP/1.1 404 Not Found для подобных страниц.

Проверка редиректов на основное зеркало сайта.

Основным зеркалом сайта является `ss-oil.ru` (без `www`). Переадресация настроена корректно.

Структура ЧПУ-ссылок

ЧПУ-ссылки не используются. Это критическая проблема сайта. Пункты аудита «Проверка редиректов «/» для неконечных страниц сайта», «Проверка редиректов «/» для конечных страниц сайта.» не имеют смысла, поскольку ориентированы на корректную работу ЧПУ ссылок.

Проверка на вредоносный код

По данным ПС вредоносный код на сайте не выявлен.

Проверка корректности карты сайта

Карта сайта отсутствует на сайте. Это проблема среднего уровня.

Поиск неверных ссылок на сайте

Неверные ссылки на сайте не обнаружены.

Проверка кода HTML, CSS

В коде сайта выявлена 1 ошибка и 5 предупреждений. Это очень хороший результат.

Предварительный анализ безопасности сайта в автоматическом режиме.

Сайт построен на Wordpress 3.9.1 (версия актуальная). При построении сайта использована готовая тема Customizr 3.1.15 (доступно обновление до версии 3.1.6). Эта архитектура сайта предполагает наличие определенных брешей в безопасности ресурса. Однако с учетом того, что использован минимальный функционал сайта, брешы в автоматическом режиме выявлены не были.

Вторая составляющая безопасности – безопасность хостинг-сервера. При его сканировании были выявлены ряд проблем безопасности. В связи с этим, рекомендуется переход на выделенный либо виртуальный сервер.

Итоги анализа технологической платформы и поисковой привлекательности.

Сайт не соответствует стандартам качества ресурсов KDTeam. Выявлен целый ряд критических проблем:

- Низкая производительность сайта

- Отсутствие файла для ботов ПС robots.txt, который содержит запрет индексации служебных и мусорных страниц, ссылки на карту сайта и основной хост.
- Отсутствия значения META-заголовков на страницах
- Отсутствие ЧПУ-ссылок

Независимо от планов развития сайта, необходимо в срочном порядке исправить перечисленные критические проблемы. В связи с этим рекомендуется либо

А) составить план устранения критических проблем сайта в рамках абонентской платы либо

Б) провести полную переработку сайта. Новый сайт не будет содержать подобных проблем.

Кроме того, помимо работы по программному обеспечению сайта необходимо решить вопрос хостинга: поменять его на более быстрый и защищенный. Более того, при замене сервера и работе по абонентской плате есть возможности оптимизации быстродействия без переработки программного обеспечения сайта.

Кроме того, дополнительно рекомендуется устранить ряд проблем с меньшим приоритетом:

- Добавить на сайт страницу, посвященную старым версиям браузера

На сайте отсутствует страница, посвященная старым версиям браузера и необходимости его обновления. Не будет лишним предупредить пользователя, что сайт может работать неправильно, и предложить обновиться.

- Использовать подключаемые .js файлы

В коде страниц подключаются JavaScript файлы (всего подключенных скриптов 11). Рекомендуется по возможности объединять .js файлы для уменьшения количества запросов к серверу при загрузке страниц сайта. Не желательно использовать JavaScript файлы со сторонних серверов.

- Использовать Тег H1-только один раз на странице

Тег H1, это основной заголовок страницы или заголовок первого уровня. Поисковые системы придают этому тегу наибольшее значение после <title>, при определении релевантности страницы тому или иному поисковому запросу. Внутри H1 должна быть основная фраза, по которой продвигается конкретная страница, то есть предмет, о котором говорится на странице. Тег H1 должен быть расположен выше других заголовочных тегов и использоваться на странице только один раз. Не рекомендуется пренебрегать этим тегом или использовать его 2 и более раз на одной странице. На данный момент на сайте есть страница на которой Тег H1 используется 4 раза

- Обеспечить наличие «хлебных крошек»

На данный момент на сайте не реализованы хлебные крошки.

Юзабилити рекомендации по оптимизации

Фотоархив

При просмотре фотографий отсутствует постраничная разбивка и возможность переместиться сразу в начало и в конец альбома. Наименования фотографий не несут смысловой нагрузки их нужно или убрать или же сделать информативными.

Контакты

В верхнем меню в категории контакты отсутствует адрес представительства в Нарьян-Мар, указаны только номера телефонов. Это необходимо исправить

Тендеры

На сайте присутствует раздел, в котором кратко описана возможность участия в тендере и просьба обращаться по телефону. Если на сайте разместить более подробную информацию -это должно привлечь юридических лиц к сотрудничеству. Так же в этом разделе можно реализовать функцию – оставлять заявку на участие в тендере.

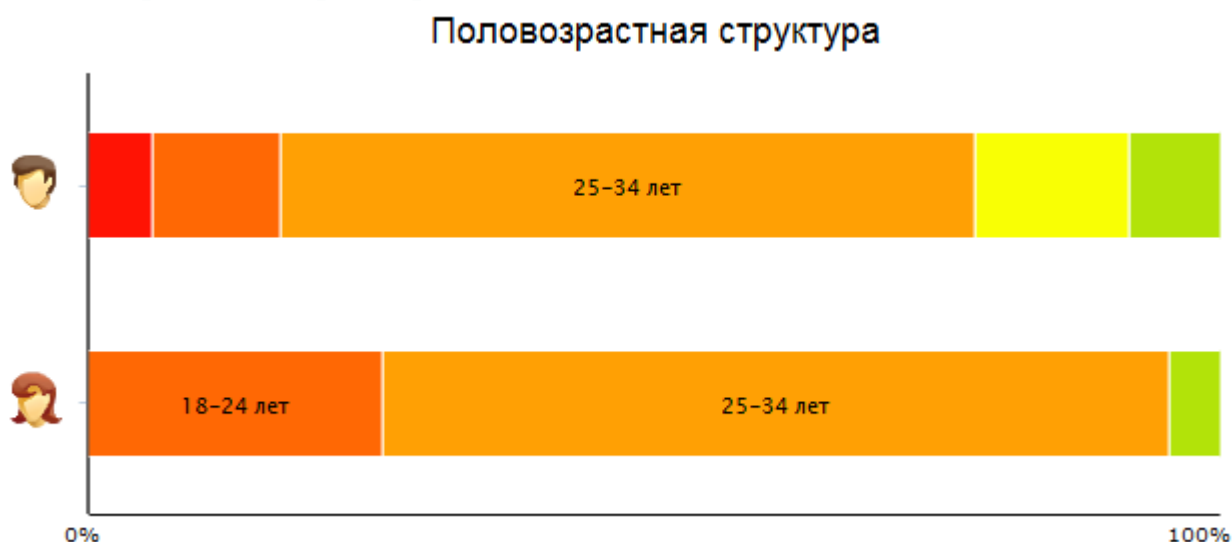
Наши клиенты

На сайт необходимо добавить раздел «Наши клиенты», в котором можно более подробно написать об основных направлениях поставок нефти и клиентах, с которыми компания сотрудничает.

Поведенческие факторы

Перечисленные показатели могут иметь погрешность, в связи с тем, что использована статистика минимального календарного интервала.

Половозрастная структура посетителей



Основные пользователи сайта – мужчины, 25 – 34 года.

Популярность разделов сайта

Наиболее популярная страница сайта – главная страница. Также популярны следующие страницы:

- Тендеры - http://ss-oil.ru/?page_id=117
- Вакансии - http://ss-oil.ru/?page_id=40

Остальные страницы пользуются минимальной популярностью.

Средний показатель отказов

Средний показатель отказов находится на уровне 60%. Это достаточно хороший результат, говорящий о том, что пользователи находят то, за чем они приходят.

Средняя глубина просмотра сайта и средняя длительность посещения

Средняя глубина просмотра сайта – 1,6 страницы за посещение. Время пребывания пользователей на сайте – от 1 до 2 минут.

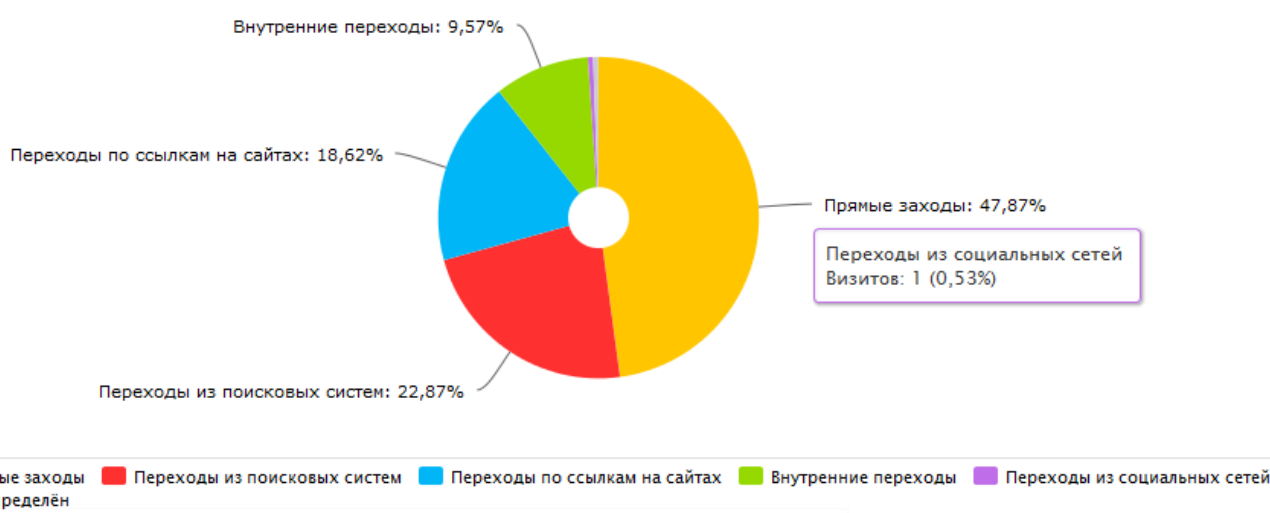
Значения показателей невысокие. Это может быть обусловлено двумя причинами:

А) пользователей не заинтересовала предложенная информация

Б) пользователи быстро находят то что им нужно и им нет необходимости долго задерживаться на сайте.

Данные Вебвизора говорят об актуальности пункта Б. Тем не менее, недельный интервал слишком короток для того чтобы сделать окончательный вывод. Можно продолжать исследования в этом направлении.

Анализ источников трафика



Наибольший процент посещений относится к прямым заходам – это значит, что пользователи непосредственно набирают адрес сайта в браузере. Это нетипичная ситуация для коммерческих сайтов.

В разрезе поисковых систем, диаграмма выглядит следующим образом:



Это типичная ситуация в русскоязычном сегменте Интернета (имеется в виду соотношение переходов между Яндекс и Google). С учетом того, что доля Google превышает 20%, необходимо обратить особое внимание на проблемы индексации в данной ПС.

В целом, можно говорить о том, что стоящие на втором месте в списке источников трафика поисковые системы свидетельствуют о малой поисковой привлекательности сайта. Это ожидаемый результат с учетом проблем в технологической составляющей сайт, изложенных в данном аудите.

Общий вывод.

Сайт содержит серьезные технологические проблемы, определяющие его низкую привлекательность для поисковых систем. Технические рекомендации содержатся в разделе «Итоги анализа технологической платформы». Необходимо провести устранение этих проблем и сформировать новую архитектуру сайта с учетом семантического ядра.